

2022年9月15日(木) 食品産業新聞に取材記事が掲載されました。 ～ワクワク楽しむ現場から～

キクブランドウー 菊田社泰社長
ワクワク楽しむ現場から醸造の未来へ貢献

「あなたが欲しいのは、金のスコップですか？ フッ素スコップですか？」——遊び心のあるキャッチコピーが目を引くDM（製品カタログ）が届くのを楽しみにしているファンは多い。ユニークで便利な製品や取り組みがSNSでも話題となっているキクブランドウー（広島市安佐北区）は、日本酒を中心とする醸造業界に特化した機器・設備、消耗品を手掛けている。自社ブランドのKPDシリーズでは、「つぶさず送れる」「優しく送れる」など4タイプごとにキャラクターの顔を本体に描いた「サニタリーポンプ」シリーズ、洗濯機で洗える「うす〜い疑似米布」、蒸米を細り出すスコップに金色のメッキを施した贈答用にも使える「金のスコップ」、パッチ式自動瓶燗・急冷システム「ヒートリード」などを生み出してきた。8月からは大型の機器の組み立てに対応できる待望の組立加工場を稼働した。昨年1月から社長を務める菊田社泰氏（上写真）に話を聞いた。



——遊び心のあるDMを配布している
顧客の現場訪問を重視してきたが、コロナ禍でそれが困難になり、「今は当社を知ってもらう時期」だと考え、仕事のやり方を変更した。製品とともに、消耗品の製品カタログのブラッシュアップに注力した。
当社には、（大手広告代理店で豊富なデザイン経験を持つ）デザイナーがいるという強みがあり、プロの表現力を活用しようと考えた。また、情報発信の手段としてメルマガが主流の中、当社は逆にアナログで、手に取って見てもらえるDMを強化した。コロナが急拡大した昨年は7回も発信した。これからは年4回くらい出したい。
——制作の流れは
製品もカタログも、得意分野を持つ従業員の力を結集してつくっている。カタログづくりには5人が携わっている。ひとつの流れでは、私の頭の中にある発想を出し、それを女性のパートに受け止め・解釈してもらい、そぎ落とした

り足したりしながら、ラフとしてまとめたものを、デザイナーに仕上げてもらっている。
使用後の中空系フィルターを衛生的に保管する“ミッション”を果たす、保管ケースと保護パッキン（キャップ）を紹介するページは、絵を描くのも得意なそのパートにイラストを手掛けてもらっている。
カタログを開いてもらえるよう、1ページ目の衝撃にこだわっている。「ばかなことをやっている」とくすつと笑ってもらったり、遊び心やかわいさを感じてもらったり、インパクトのあるものを追求している。

DMでは、1個1,000円の消耗品から、1,500万円の機器・設備までバランスよく扱っている。消耗品を使って好きになってもらい、キクブランドウーという会社を気に入ってもらうことで信用度が上がり、設備の購入につながる。小さい商品のカタログでも、全力でワクワク楽しみながら取り組み、いい発信ができるように努めている。

——新たな取り組みは

当社は自宅の「工場」からスタートして、徐々に拡張していった。今回、組立加工場と倉庫を併せ持った八木工場（広島市安佐南区八木）を開設し、8月1日から稼働を始めた。加工場だけで従来の約5倍、倉庫を含めると約9倍となり、原料・資材もたくさん保管できる。デフレ下では受注生産が合っていた。しかし、原料資材の価格が高騰していく中、受注生産では利益が圧迫される。インフレ下では、予測生産ビジネスにある程度シフトする必要がある。

また、酒蔵の若い従業員（研修生）を夏の間お預かりする「半醸半Do」を実施している。夏は当社で技術を磨き、冬は蔵へ技術を持ち帰って力を発揮してもらい、新しい働き方だ。新たな取り組みで、各方面から注目していただいている。（次頁に続く）



——今後の展望を
（前頁からの続き）コロナ禍を契機に、従来の設備・工事・メンテナンス主体から、自社製品の設計・開発・販売を強化する方向へシフトした。現在、日本酒向けのシェアは金額70%、件数80~85%で、そのほかが醤油・ソースなど。今後も日本酒向けのシェアが上がっていく見通しだ。
日本酒の市場は低迷しているが、衛生面の強

キクブランドウー 検索

ホームページに新着情報満載！
キクブランドウーで検索！



金（S）スコップ……秋田県で見つきました。

あなたが欲しいのは、金のスコップですか？
フッ素スコップですか？

お祝いの胡蝶蘭にまぎれ、一輪咲く金のスコップを。

ほんとはハカな会社だとして、思っていたんですが、ただだん欲しくなっちゃって、大事なお客様の前で舞台上で贈りたいんです。

わかったです。あなたに本当に正直なお方です。それでは、あなたに大切なお客様と金のスコップをプレゼントしてお届けしましょう。

よっしゃ！金のスコップGET！お祝いに贈るぞ〜

胡蝶蘭に劣らない純金のインパクト！
枯れない！水やり不要！
保険をかけたくない！

そうなんじゃ！金のスコップの魅力は、ズバリこれじゃ。

◆金色のメッキを施したスコップです。

***** KPD 有限会社 キクブランドウー